Пермский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»

Факультет экономики, менеджмента и бизнес-информатики

Образовательная программа бакалавриата «Программная инженерия»

**ОТЧЕТ по производственной практике**

Выполнил студент группы ПИ-14-1

Щелкунов Андрей Александрович

(Фамилия, Имя, Отчество)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Проверили:

Руководитель практики от предприятия:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Фамилия, Имя, Отчество)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(оценка) (подпись)

МП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)

Руководитель практики от НИУ ВШЭ – Пермь:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Фамилия, Имя, Отчество)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(оценка) (подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)

Группа компаний ИВС состоит из восьми подразделений, которые включают в себя:

1. Совет директоров
2. Департамент информационных систем
3. Департамент инфраструктурных решений
4. Департамент комплексных решений
5. Коммерческий департамент
6. Сервисный департамент
7. Финансовый департамент
8. Дирекция

Местом прохождения практики является департамент информационных технологий («Новая платформа»). Основной задачей департамента является осуществление деятельности по предоставлению услуг, связанных с разработкой решений в области информационных технологий, включая построение ИТ-инфраструктуры, разработку бизнес-решений и заказную разработку программного обеспечения.

Основными компетенциями департамента являются создание и сопровождение бизнес-решений в сфере:

1. Организационного и технического документационного оборота
2. Проектного управления
3. Управления бизнес-процессами
4. Управления коммуникациями и совместной работой
5. Управления контентом
6. Корпоративных порталов
7. Управления взаимоотношения с клиентами
8. Архивного хранения

А также Производство уникальных программных информационных систем, включая:

1. Анализ бизнес-процессов заказчика
2. Проектирование и разработка заказных и информационных систем (десктопных и интернет-приложений)
3. Проектирование, реализация и обслуживание решений в области ИТ-инфраструктуры
4. Внедрение информационных систем
5. Оказание технической поддержки внедренных информационных систем

Департамент информационных технологий состоит из пяти отделов:

1. *Отдел маркетинга программных решений (ОМПР)*
2. Руководство департамента информационных систем (РДИС)
3. Ресурсно-технологический центр (РТЦ)
4. Центр производства информационных систем (ЦПИС)
5. *Центр отраслевых технологий (ЦОТ)*

Основной целью **ОМПР** является организация работ и мероприятий для определиния целевых рынков, привлечение, сохранение и наращивание количества потребителей программных решений ДИС. Основными функциями отдела маркетинга являются[2](2013 ДИС ОМПР Положение о подразделении) :

* В области проведения маркетинговых исследований:

1. Поиск и обработка первичной информации для анализа рынка по продуктам: потенциальные потребители, конкуренты и их характеристки
2. Анализ рынка по продуктам: оценка емкости рынка, прогнозирование динамики, сегментирование рынка, оценка насыщеннсоти рынка и его сегментов.

* В области разработки маркетинговой стратегии

1. Формирование продуктовой линейки ДИС, участие в планировании разработки новых продуктов
2. Выбор целевых сегментов рынка для продуктов
3. Определение ключевых конкурентных преимуществ продуктов
4. Выработка предложений в области ценовой политики
5. Выбор каналов продвижения и средств коммуникации
6. Разработка планов маркетинговых мероприятий и бюджетов на их реализацию
7. Участие в разработке планов продаж продуктов

* В области реализации маркетинговой стратегии:

1. Организация продвижения продуктов по выбранным каналам: собственные сайты, ресурсы сети Интернет, отраслевые мероприятия, СМИ и т.д.
2. Обеспечение необходимых средств коммуникации для выбранных каналов продвижения: презентации, видеоролики, статьи, баннерная реклама, выставочные стенды, полиграфическая продукция и др.
3. Контроль исполнения планов маркетинговых мероприятий и расходов в рамках утвержденных бюджетов
4. Анализ эффективности использования каналов продвижения, внесения изменений в планы амркетинговых мероприятий по результатама анализа
5. Участие в развитии партнерской сети:

* Поиск потенциальных партнеров – системных интеграторов в регионах
* Осуществление деловых контрактов с потенциальными партнерами, ведение переговоров
* Заключение партнерских соглашений
* Курирование работы с партнерами по текущим вопросам

Основной целью **ресурсно-технологического центра [3] (2015 ДИС РТЦ Положение о подразделении)** является обеспечение производственных процессов по разработке программного обеспечения кадровыми ресурсами и развитие технологий производства программного обеспечения, подготовка и предоставление ресурсов, развития технологий произвдства программного обеспечения.

Основными задачами РТЦ являются:

1. Организация деятельности по поиску, привлечения и отбору потенциальных сотрудников, проведение собеседований с соискателями, их прием на работу, первоначальное обучение, проведение аттестаций
2. Предоставление ресурсов программистов-разработчиков и аналитиков подразделениям департамента и внешним организациям
3. Развитие поддержание и споровождение технологии разработки прогрммного обеспечения
4. Создание перспективных технологий разработки программного обеспечения, выолнение НИОКР
5. Построение и развитие экосистемы на основе технологической платформы
6. Проведение учебных и презентационны мероприятий, а также формирование методик применения новых технологий разработки программмного обеспечения
7. Обучение сотрудников технологиям разработки программного обеспечения, используемым в ДИС
8. Обеспечение поддержки и развития технологий разработки программного обеспечения

**Организация деятельности подразеления РТЦ**

В облатси приема и первоначального обучения сотрудников:

1. Проведение мероприятий для поиска и привленеия новых сотруднкиов
2. Отбор потенциальных сотрулников на основании разработнаных методик оценки кандидатов
3. Подготтовка новы оструднкиков по разработнным программа бучения
4. Проведение аттестаций сотрудников

В области предоставления ресурсов программисов разработчиков и аналитиков:

1. Предоставление подразделеням департамента ресурсов программистов-разработчиков и аналитиков различной квалификации
2. Предсотавление ресурсов программистов-разработчиков и аналитиков различной квалификации внешним организациям а осове аутсорсинга

Вобласти развития, поддержания и сопровождения технологии разработки программного обеспечения:

1. Поддержка технологической платформы. Обеспечение беспрерывной работы платформы. Выполениеи доработок по требованиям пользователей
2. Консультационные услуги, в т.ч. консультации по разработке с использованием технологических продуктов
3. Расширение функциональных возможнойте технологических продуктов
4. Предоставление доступа к актульаной базе знаний по технологическим продуктам, технологиям их использования, атакже по общим информационным технологиям

В области создания перспективных технологий разработки ПО, обеспечения НИОКР:

1. Проведение анализа и исслдования перспективных технологий разаботки, реализация опытны образцов
2. Применение новых базовых технологий в технологической платформе
3. Подача заявок на гранты по тематике технологий разработки прогаммного обеспеения
4. Выполение НИОКР, подготовка научно-технических отчетов

В области построения и развития экосистемы на основе технологической платформы

1. Проведение анализа рынка технологий разработки ПО
2. Создание законченных продуктов, составляющих технологическую платформу
3. Проведение активнойстей по привч=лечениб участников экосистемы
4. Вовлечение участников экосситемы в рабту над элементами технологической платформы

В обасти учебно-методической деятельности:

1. Формирование учебных программ
2. Проведение учебных курсов по разработанным программам для специалистов центра, других подразделений департамента и внешних организаций
3. Проведение презентационных мероприятий (презентация новых технолоий, новыз версий испоьзуемых продуктов и т.д.)
4. Формирование учебносправочных материалов, методик применения технологий и технологических продуктов в процессе промышленной разработки ПО

Проекты РТЦ:

1. Интерметр
2. Магистратура
3. Подготовка специалистов разработчиков ПО
4. Кадры в области Разработки ПО
5. НИОКР «Облачная платформа создания приложений»
6. Технологическая патформа «Caseberry/Flexberry»
7. ГИС
8. Ауитсорсинг работ ДИС
9. Micrisoft Usergroup

Основной задачей **центра производства информационных систем [4] (2010 ДИС ЦПИС Положение о подразделении)** является разработка заказного программного обеспечения. ЦПИС обеспечивает полный цикл производства ПО, включая анализ бизнес-процессов заказчика, проектирование, разработку на основе собственной технологии Caseberry, внедрение, обучение пользователей, техническую поддержку разработанных программных продуктов и их модернизацию в случае необходимости.

Основными компетенциями ЦПИС являются:

1. Производство прикладных программных решений широкого профиля
2. Производство ГИС-решений – включение в решение интегрированного картографического компонента, представляющего собой полнофункциональную геоинформационную систему
3. Встраивание в информационные системы поддержки многомерного анализа данных – производство аналитических систем, основанных на использовании технологии OLAP (Online Analytical Processing – интерактивная аналитическая обработка)
4. Встраивание в информационные системы поддержки интеллектуального анализа данных и прогнозирования – включение в решения интегрированного компонента поиска скрытых закономерностей в данных и прогнозирования ситуации на основе математических методов.
5. Производство интернет-решений: разработка Web-приложений и Интернет-порталов
6. Интеграция корпоративных систем с использованием универсального средства – корпоративной сервисной шины
7. Производство решений на основе интернет-сервисов
8. Услуги в области информационной безопасности

Основными задачами ЦПИС явялются:

1. Управление пакетом предоставляемых услуг в сфере компетенций подразделения (проектирование новых, совершенствование предоставляемых)
2. Исследование новых технологий, совершенствование технологии разработки информационных систем
3. Продвижение и продажа услуг по разработке и внедрению информационных систем
4. Предоставление услуг по разработке и внедрению информационных систем внутренним и внешним заказчикам ГК

В области управления пакетом предоставляемых услуг:

1. Обзор и анализ современных информационных технологий и платформ для отраслевых технологий, совершенствование собственной платформы для разработки ИС
2. Обучение персонала центра применению современных технологий, инстременттов, методик, и принципов в разработке и внедрении ИС
3. Формирование и обновление набора услуг, основынных на применении современых технологийи инструментов в разработке ИС

В обслати продвижения услуг по производству ИС:

1. Мониторинг информации о проводимых конкурсах (аукционах, котировках) на оказание услуг в сфере комптенций уентра.
2. Взаимодействие с прочими подраздеениями и руководством компании по продвижению услуг Центра
3. Взаимодействи с партнерами, самостоятельная реализация маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение услуг Центра
4. Формиоронивание потребости в услугах по разработке и внедрению ИС у существующих клиентов.

В области предоставления услуг:

Разработка заказных ИС:

1. Анализ бизнес-процессов заказчика
2. Проектированиеи разработка заказных ИС (десктопных и интернет-приложений)
3. Внедрение ИС
4. Оказание технической поддержки внедренных ИС

Основной целью деятельности **центра отраслевых технологий [1,5] (2015** ДИС **ЦОТ Положение о подразделении)** является достижение целей ДИС и ГК ИВС в целом за счет производства и внедрения современных информационных систем. Основными задачами ЦОТ являются:

То же самое что и в ЦПИС но картинка другая